

Drei gute Gründe

So nützt Nachhaltigkeitsmanagement Ihrem Unternehmen

Nachhaltigkeit ist kein PR-Schlagwort und Nachhaltigkeitsmanagement kein aufwendiges Megaprojekt, das nur große Industriebetriebe etablieren können. Auch kleine und mittlere Unternehmen profitieren schnell davon, wenn sie Umwelt-, Personal-, Prozess- und Strategiefragen professionell angehen:



Sie sparen Geld

Durch Nachhaltigkeitsmanagement lassen sich schnell Energie, Wasser, Papier und Büromaterialien einsparen und Entsorgungskosten verringern. Das schont nicht nur die Umwelt, sondern auch Ihren Geldbeutel.



Sie verbessern Ihre Prozesse

Wer sein Büro von Papierbergen befreit und zum Beispiel eine elektronische Ablage einführt, verbessert im Idealfall auch betriebsinterne Prozesse. Hierdurch lassen sich Aufträge schneller ausführen, Fehlerquellen beseitigen und Mitarbeiter nerven schonen.



Sie steigern die Leistung Ihrer Mitarbeiter

Unternehmen, die Personal-, Sozial- und Führungsfragen in ihr Nachhaltigkeitsmanagement einbeziehen, können ihre Belegschaften erheblich stärken. Denn gesunde, motivierte und loyale Mitarbeiter, die Sinn in ihrer Tätigkeit sehen, sind ein Gewinn für jedes Unternehmen und bringen erheblich mehr Leistung.

Wir beraten Sie gerne

Logo Kanzlei

Name der Kanzlei

Unterzeile
Straße, Hausnummer
PLZ Ort
Tel.-Nr. 000 0000000
Fax.-Nr. 000 000000-0
E-Mail: email@adresse.de



AUGE

Bayerische Akademie für Umweltschutz,
Gesundheit und nachhaltige Entwicklung (AUGE)
Ingolstädter Straße 51
85276 Pfaffenhofen
Telefon: +49 (0) 8441 807520
E-Mail: info@auge.de

Das Handbuch nachhaltige Steuerkanzlei finden Sie unter: www.lswb.bayern/Nachhaltigkeit.

 NACHHALTIGE
STEUERKANZLEI

NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE FÜR IHR UNTERNEHMEN

Was ist Nachhaltigkeit?

Beschreibung der drei Dimensionen von Nachhaltigkeit:

Nachhaltigkeit ist „in“, aber kein Modewort. In der Forstwirtschaft lässt sich der Begriff bis ins 18. Jahrhundert zurückverfolgen. 1972 führte der Club of Rome den Nachhaltigkeitsbegriff in die wirtschaftswissenschaftliche Diskussion ein. In den 1990er-Jahren wurde schließlich das betriebswirtschaftliche „Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit“ entwickelt. Es besagt, dass nur jene Unternehmen langfristig erfolgreich sind, die mithilfe eines sogenannten Nachhaltigkeitsmanagements gleichermaßen ökologische, soziale und ökonomische Aspekte bei ihrer Geschäftstätigkeit berücksichtigen.

• Ökologische Dimension

Ohne zufriedene, gesunde und gut ausgebildete Mitarbeiter sieht Ihr Unternehmen im wahrsten Sinne des Worts „alt“ aus. Nachhaltig handelnde Unternehmen stellen daher ihre Mitarbeiterstruktur, die Zufriedenheit der Belegschaft und die Führungskultur regelmäßig auf den Prüfstand.

• Soziale Dimension:

Für die Industrie gilt schon lange: Nur Unternehmen, die mit den vorhandenen Ressourcen schonend umgehen, haben auch langfristig eine Zukunft. Im kleineren Maßstab gilt das auch für Dienstleistungsberufe und Handwerksunternehmen. Denn auch hier sind zum Beispiel Papier- und Energieverbrauch in zunehmendem Maß Kostentreiber.

• Wirtschaftliche Dimension

Um langfristig am Markt bestehen zu können, brauchen Sie zukunftsfähige Produkte, Dienstleistungen und Prozesse. Ein nachhaltiges Unternehmen ist daher immer auch ein betriebswirtschaftlich gut aufgestelltes Unternehmen. Denn es hinterfragt und verbessert stetig Strukturen, Prozesse und Angebot.

Erster Ansprechpartner: Ihr Steuerberater*

Ihr erster Ansprechpartner in Nachhaltigkeitsfragen ist Ihr Steuerberater, denn:

- » Ihr Steuerberater kennt Ihren Betrieb, Ihre Mitarbeiter und Ihr Geschäftsfeld
- » Ihr Steuerberater weiß, worauf es speziell für KMU beim Nachhaltigkeitsmanagement ankommt
- » Ihr Steuerberater ist ein Prozess-Profi
- » Ihr Steuerberater kennt die relevanten Vorschriften und Gesetze
- » Ihr Steuerberater kennt staatliche und private Fördermöglichkeiten und Projektinitiativen
- » Ihr Steuerberater ist Teil eines starken Netzwerks

Als Experte berät Sie Ihr Steuerberater gerne bei der Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements oder dem Erwerb einer Zertifizierung zum Beispiel im „Qualitätsverbund umweltbewusster Betriebe“ (QuB).



Das Netzwerk Ihres Beraters

Die Initiative Nachhaltige Steuerkanzlei

Ihr Steuerberater ist Teil eines starken Netzwerks, das sich in Zusammenarbeit mit der Bayerischen Klima-Allianz darum bemüht, nachhaltiges Denken in den Unternehmen des Freistaats zu verankern.

Der LSWB

Der Landesverband der steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufe in Bayern e. V. (LSWB) ist der Berufsverband Ihres Steuerberaters. Als Teil der Bayerischen Klima-Allianz und Unterzeichner des Umweltpakts Bayern unterstützt er seine 6.300 Mitglieder bei allen Fragen zum Thema Nachhaltigkeit. Mit Förderung des Freistaats hat der LSWB das „Handbuch nachhaltige Steuerkanzlei“ geschaffen, in dem sich Interessierte über das Thema Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen umfassend informieren können. Das Handbuch finden Sie übrigens unter www.lswb.bayern/Nachhaltigkeit.



Die AUGÉ

Die Bayerische Akademie für Umweltschutz, Gesundheit und nachhaltige Entwicklung – kurz AUGÉ – ist ein gemeinnützig anerkanntes Beratungsunternehmen. Die AUGÉ berät kleine und mittlere Unternehmen bei Nachhaltigkeitsfragen und bildet Multiplikatoren zu Nachhaltigkeitsmanagern fort. Die Experten der AUGÉ haben auch das Handbuch nachhaltige Steuerkanzlei entwickelt. Dabei haben sie ihre jahrelange Mittelstandserfahrung einfließen lassen.



*Zur besseren Lesbarkeit verwendet diese Broschüre nur die männliche Schreibweise. Die weibliche ist ausdrücklich mit eingeschlossen.