

Anforderungsprofil Marketingberater

Fachliche Kompetenz:

- **Qualifizierte Ausbildung** (z.B. Abschluss eines Hochschul- oder Fachhochschulstudiums mit Schwerpunkt Marketing oder eine abgeschlossene Fortbildung im Bereich Marketing)
- **Berufserfahrung:** Eine mindestens dreijährige hauptberufliche Tätigkeit als Marketingberater
- Mind. 3 Referenzen mit positiver Bewertung der geleisteten Arbeiten
- Nachweislich vorhandenes zertifiziertes Umweltmanagementsystem im eigenen Betrieb (z.B. QuB), zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem (DIN ISO 9001) sowie Teilnahme am Umweltpakt Bayern
- Kenntnisse der Steuerberaterbranche vorteilhaft

Soziale Kompetenz

- Verlässlichkeit
- Genauigkeit
- Teamfähigkeit
- Einfühlungsvermögen
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten

Persönliche Kompetenz

- Unabhängigkeit (kein wirtschaftliches Eigeninteresse an bestimmten Investitionsentscheidungen des Beratenen)
- Professionelles Auftreten
- Seriöses Erscheinungsbild